

JAARVERSLAG 2021

STICHTING



Kattenburgerplein 40c

1018KK Amsterdam

BTW nummer: NL861601397B01

RSIN: 861601397

KvK-nummer: 80241913

info@resonate-productions.com

+31622908747

INHOUDSOPGAVE

1. VOORWOORD	3
2. STICHTING RESONATE PRODUCTIONS	5
2.1 Profiel	5
2.2 Bestuur	7
3. ACTIVITEITEN	8
3.1 Millennial History	8
3.2 While We Live	10
3.3. How to feel safe?	13
4. BEREIK & PUBLIEK	15
4.1 Publiek	15
4.2 Pers	17
4.3 Bereik	18
5. FINANCIËN	21
6. CODES	22
6.1. Governance Code Cultuur	22
6.2. Fair Practice Code	23
6.3. Code Diversiteit & Inclusie	23
6.4. Bezoldiging Bestuur	25
7. BLIK OP DE TOEKOMST	26
FOTOGRAFIE:	27

1. VOORWOORD

2021 was ons eerste volledige jaar als actieve stichting. Het bleek een scharnierjaar te zijn. In 2020 had Resonate Productions 2 grote producties afgerond: *While We Live* en *For All of Us* (in opdracht van de Berliner Festspiele). In 2021 schakelden we van de nieuwe-makers tijd van Andrea Voets bij de Balie naar de eerste, succesvolle, onafhankelijke subsidieaanvragen voor het nieuwe project *Millennial History*. Die aanvragen deden we enkel bij nieuwe fondsen, die musical journalism nog nooit eerder gesteund hebben.

Daarnaast ging *While We Live* op tour: als performance en ook als film, die tegen alle verwachtingen in tientallen selecties en prijzen won op internationale film- en documentaire festivals.

We trokken in 2021 twee nieuwe, langdurige partners aan: het [O. Festival](#) boekte ons voor het eerst met *While We Live* en reserveerde prompt daarop een plek voor de nieuwe voorstelling *Millennial History*. En het prijswinnende journalistieke platform [AreWeEurope](#) werd onze partner voor de podcast van datzelfde project, *Millennial History*. Daarnaast begonnen we gesprekken met het Festival van Vlaanderen Mechelen, [Lunalia](#), voor een samenwerking van 2023 tem. 2027.





Ten slotte doorliep Andrea Voets de eerste en tweede fase van de zeer competitieve en arbeidsintensieve selectie van het **FastForward** programma van het FPK. Slechts twee podiumkunstenaars per jaar kunnen deze ondersteuning krijgen.

De FastForward-beurs werd haar ook toegekend in de eerste maanden van 2022. Dit is een enorme erkenning voor het pionierswerk van het musical journalism & stichting Resonate Productions.





2. STICHTING RESONATE PRODUCTIONS

2.1 Profiel

Stichting [Resonate Productions](#) is in september 2020 opgericht om [musical journalism](#) in al haar vormen tot stand te brengen en te ondersteunen.

Bij musical journalism wordt diepgravend journalistiek onderzoek gecombineerd met allerlei soorten muziek tot voorstellingen, muziekproducties, documentaire-concerten, podcasts, films, meet-ups en andere uitingsvormen. Het doel is steeds om emotionele blinde vlekken in de samenleving aan het licht te brengen en uitwegen te schetsen uit de fundamentele problemen die ze veroorzaken.

[Andrea Voets](#) is de oprichter en artistiek leider van Resonate Productions. Na de geboorte van het concept in 2016 ontwikkelde zij een uitgebreide methodologie voor de creatie van musical journalism. Lees alles over deze methode en werkwijze in het [beleidsplan](#), hoofdstuk 2.1.



[De Balie](#) in Amsterdam is de belangrijkste partner van musical journalism. In 2018 werd Andrea 'nieuwe maker' van het Fonds Podiumkunsten. De premières van nieuwe voorstellingen vinden doorgaans plaats in de grote zaal.

Daarnaast staan de [Stichting Nieuwe Helden](#) de producties bij met artistiek advies: o.a. in dramaturgie, scenografie, coaching en eindregie.

[Splendor Amsterdam](#) is de plek voor repetities, try-outs en meetups. Resonate Productions werkt doorgaans samen met minstens één Splendor-musicus.



In 2021 sloten we een nieuw, internationaal partnerschap met [AreWeEurope](#): voor de distributie en promotie van de nieuwe podcast Millennial History, vanaf 2022.

Are We Europe is a young, award-winning European print magazine that publishes long, beautifully illustrated stories about European issues that mainstream media don't report on. Their mission is to explore the ever-changing European identity. Are We Europe is a community of 700 journalists with creatives across Europe who produce articles, photography, video and podcasts that cross borders to highlight shared European identities and challenges.

Daarnaast nodigde [O. Festival](#) While We Live uit en boekte prompt daarop een plek voor de nieuwe voorstelling Millennial History in de editie van 2022.

Ook ontwikkelden we plannen voor 5 jaar musical journalism bij [Lunalia](#), het Festival van Vlaanderen in Mechelen, op uitnodiging van artistiek leider Jelle Dierckx. In 2022 zullen we weten of deze subsidie van de Vlaamse overheid wordt toegekend.



De producties van de stichting worden geprogrammeerd door verschillende nationale en internationale [podia](#).

Stichting Resonate Productions is opgericht op 4 september 2020 en sinds maart 2021 een culturele Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

Het beleidsplan 2021-2025, opgesteld in de winter van 2020, is [hier](#) te lezen.

De stichting heeft het maken van winst uitdrukkelijk niet ten doel.



2.2 Bestuur

Het [bestuur](#) van Resonate Productions bestaat uit:

- Voorzitter: Niek Kemps
- Penningmeester: Elinur Hamer
- Secretaris: Marlies van Gangelen



3. ACTIVITEITEN

3.1 Millennial History

we were there when it happened

[Trailer](#)

In Millennial History beleven we belangrijke gebeurtenissen uit de recente, Europese geschiedenis door de ogen van millennials die er zelf bij waren, als kinderen. Ze reflecteren op de verregaande gevolgen van de gebeurtenissen op hun levens en samenlevingen.

Millennial History draait rond: de moord op anti-mafia rechter Giovanni Falcone op Sicilië, de Troubles in Noord-Ierland, de 'Kinderen van het Decreet' van Ceausescu in Roemenië en de Wende & Eenmaking in Oost-Duitsland. De gesprekken draaien



rond de 'deep story': het verhaal, zoals ze het als kinderen gevoeld hebben.

Tegen een achtergrond van reëel gevaar en diepe veranderen, moeten tien millennials een hele nieuwe realiteit vormgeven: door tegenstellingen te omarmen en confrontaties en morele complexiteit volledig aan te gaan. Ze laten ons zien hoe we het leven ten volle kunnen vieren: door voor elkaar te vechten, met heel veel zorg

en liefde.

Millennial History begon als [podcast](#), waarvoor Andrea Voets en componist/sound-designer Luke Deane tussen 2018 en 2021 honderden lagen interviews en muziek tot één geheel verweefden.

In de live show komen de vier verhalen bij elkaar in het theater: gecomponeerd, uitgevoerd en gezongen door [Andrea](#) (harp), [Luke](#) (keys) & [Sarah Jeffery](#) (blokfluiten), in regie van [Catinca Drăgănescu](#).

Dit is musical journalism, *to get where we are coming from*.

Team

Artistiek leider, journalism, research, interviews, concept & content:

Andrea Voets

Muziek (compositie & uitvoering):

Andrea Voets -harp-

Luke Deane -keys & computer-

Sarah Jeffery -recorders-

Dramaturgy & regie: Catinca Drăgănescu

Sound mix: Simos Lazaridis

Podcast:

Andrea Voets & Luke Deane, in partnership with [Are We Europe](#)

Mede mogelijk gemaakt door:

De Balie, Are We Europe, Splendor, Fonds 21, Stichting Norma, AFK, Bundesstiftung Aufarbeitung, Alfred Töpferstiftung, Berch van Heemstede stichting, Stichting Toekenningen & privé donaties van M. Mirmont, M. Radulova & T. Voets.



Tijdslijn 2021 & 2022

- In de eerste maanden van 2021 waren we druk bezig met de fondsaanvragen.
- In de lente smeedden we het partnerschap met [AreWeEurope](#), voor de distributie van de podcast, direct naar het doelpubliek.
- Aan het einde van de zomer was het duidelijk dat we het project konden maken, door de meest substantiële toekenningen van st. Norma, AFK & Fonds21
- We maakten een productieplanning, die toeleidt naar de publicatie van de podcast in de lente van 2022, première van de voorstelling in De Balie in mei 2022 en een tour in het najaar van 2022 met uitloop naar het jaar 2023.
- Begin december 2022 hielden we onze eerste meet-up: een gezamenlijk luisteren naar de podcastafleveringen. Met per land een drietal gasten en live muziek.
- Door de avondlockdown (sluitingstijd: 17u) moesten we het programma overdag houden en viel één meet-up (over Italië) af.
- Dit waren de eerste meet-ups die st. Resonate Productions ooit heeft gehouden, om het maakproces met het publiek te delen. De concentratie van het publiek was enorm hoog. De identificatie van het publiek met de vertelde verhalen was totaal. Ook al begrepen de meesten niet waarom ze zich konden identificeren met bv. een Roemeens weeskind. Een erg indrukwekkende ervaring.



3.2 While We Live

-a compass to connection-

Trailer

Deze nieuwe voorstelling ging in juni 2020 in première met maar liefst zes voorstellingen in één weekend in De Balie in Amsterdam.

In 2021 namen we While We Live mee op tour door Nederland. We speelden in Amsterdam & Rotterdam en door covid werd ons concert in Leiden jammergenoeg afgezegd. De voorstelling bij het DutchHarpFestival werd uiteindelijk een filmvertoning met Q&A, vanwege de restricties.

De filmversie van While We Live (een professionele multi-cam opname van de première) won tientallen selecties en prijzen voor internationale filmfestivals (zie: 4.3 Bereik)

While We Live werd door het NRC opgenomen in de lijst '[beste klassieke muziek 2020](#)'.

Veel Europese landen kennen dramatische eenzaamheids- en depressiecijfers

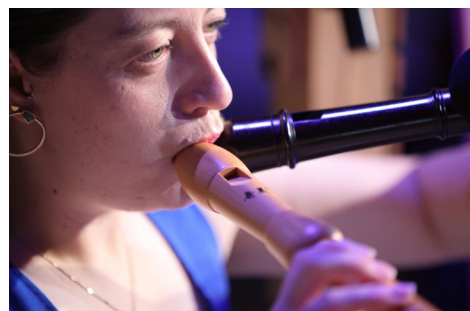
onder jongeren. Andrea Voets ging 10 jaar geleden op zoek naar een meer verbonden manier van samenleven. Ze kwam terecht in Griekenland, waar ze zich het omgekeerde voelt van eenzaam: welkom. Hoe krijgen de Grieken dit voor elkaar, te midden van een diepe economische crisis?

Om hierachter te komen, maakte ze een 'sociale roadtrip' door Griekenland: via de metropool Athene en het afgelegen eilandje Lipsi naar de mystieke bergen van Epiros. Met de hulp van meer dan 150 Grieken van haar generatie -de 'kinderen van de crisis'- ontcijfert ze de sociale logica waar zij naar



leven.

We zijn getuige van gesprekken over vertrouwen, openheid, delen, samen-zijn, tijdsbeleving en tranen-zonder-woorden. Zo krijgen we een geheime inkijk in de fundamentele waarden die aan de basis liggen van waardevol contact: een praktische en flexibele ethiek, filotimo & filoxenia en een verrassend begrip van empathie, catharsis en feest: de glenti. En wanneer woorden tekort schieten, kunnen we moeiteloos rekenen op de muziek om te zeggen wat gedeeld moet



worden.

While We Live laat iedereen die op zoek is naar een ander sociaal perspectief een nieuw kompas tot verbinding ervaren, in een collectieve ervaring voor musici en publiek.

Team

concept, artistiek leider: Andrea Voets

research, productie, vertaling and samenstelling: Andrea Voets

video: Myrto Papadogeorgou – [Drastic](#)

muziek: Andrea Voets (harp), [Sarah Jeffery](#) (recorders), [Evi Filippou](#) (percussion)

Musici Griekenland: Johnie Thin Trio, I Azimazefti, I. Chaldoupis, A. Rizopoulos, V. Christopoulou, M. Paradisis

techniek: Simon Kelaita

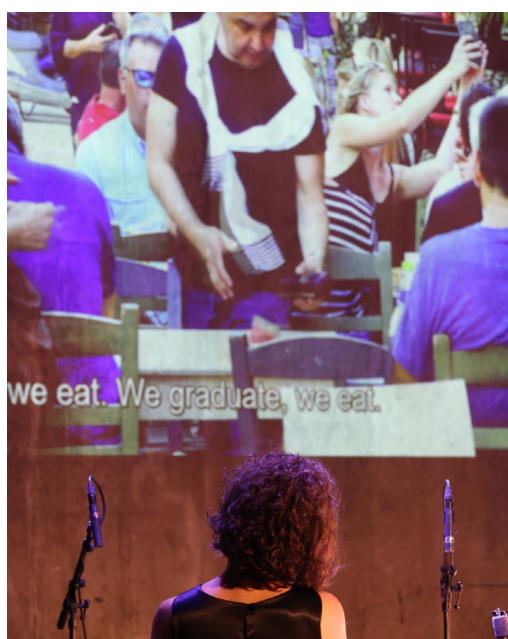
artistieke en journalistieke coaching: De Balie, Stichting Nieuwe Helden

Mede mogelijk gemaakt door

Fonds Podiumkunsten | Prins Bernhard Cultuurfonds | BNG Cultuurfonds

AFK | De Balie | Stichting Nieuwe Helden | European Cultural Foundation

150 Grieken die op talloze manieren belangeloos hebben geholpen



3.3 How to feel safe?

In maart 2021 kreeg artistiek leider Andrea Voets de uitnodiging om de zware selectie in te gaan voor het [FastForward](#) programma van het Fonds Podiumkunsten. Deze



beurs wordt per jaar aan slechts twee mid-career podiumkunstenars in Nederland uitgereikt, over alle genres heen.

Het programma 'Fast Forward: talent in internationale context' bestaat sinds 1 januari 2014 en biedt talentvolle midcareer makers de gelegenheid hun vleugels internationaal uit te slaan. Zij krijgen de gelegenheid om met toonaangevende buitenlandse producenten een samenwerking aan te gaan. Op deze manier werken de makers aan hun persoonlijke artistieke ontwikkeling, internationale positionering en netwerk verbreding.

In 2021 doorliep ze succesvol de eerste en tweede fase. Haar onderzoeksvraag wordt 'how to feel safe'.

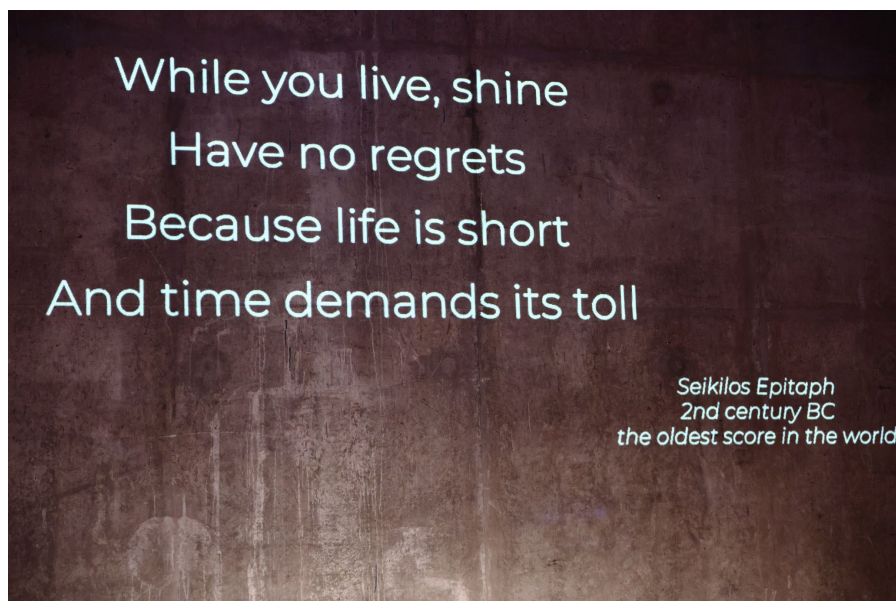
Hoe creëer je een innerlijk gevoel van veiligheid, als basis voor het leven zelf? Om deze vraag te beantwoorden, zal ze een interviewprotocol dat veilige muziekcreatie ontleedt, lange tijd op Ikaria leven, een muzikale roadtrip door Ierland maken en samenwerken met producer Ian Brennan en de wereldberoemde trauma-expert Bessel van der Kolk. Ook leert ze free-diving en non-verbale repertoires lezen.

Andrea: "Als je bang bent, kun je niet spelen, genieten, in contact staan met anderen

of zelfs: gewoon zijn. Pillen en praten helpen vaak niet genoeg om die onderstroom van subtiele angst te doorbreken. Dus is het tijd om creatief worden! Daar zet ik mijn musical journalism voor in."

In het jaarverslag 2022 zult u alles kunnen lezen over haar eerste reizen en stappen binnen het programma.

In 2021 maakte ze in de tweede fase onderzoeksreizen naar Mechelen (Festival van Vlaanderen - Lunalia), Brussel (AreWeEurope) en Kreta (Labyrinth music workshop, Ross Daly).





4. BEREIK & PUBLIEK

4.1 Publiek

Resonate Productions werkt altijd rond tijdloze thema's met een universele zeggingskracht: de emotionele blinde vlekken. Hierdoor is musical journalism uitermate toegankelijk en aantrekkelijk voor veel verschillende groepen binnen de samenleving.



De primaire doelgroepen van musical journalism zijn:

- Liefhebbers van hedendaagse podiumkunsten
- Liefhebbers van onderzoeksjournalistiek, documentaire & podcast
- Muziek-luisteraars: op zoek naar een nieuw kader om muziek in te beleven.
- Cultuurliefhebbers in de brede zin van het woord, op zoek naar nieuwe totaalervaringen
- Een jong publiek: met speciale focus op de leefwereld van de millennials- en Gen-Z-generatie, en de verbanden en relaties tussen deze generaties en hun ouders.

- Een divers publiek: een echte afspiegeling van de interculturele samenleving.
- Publiek met een speciale interesse voor mentale gezondheid, geschiedenis, sociologie, politicologie, antropologie, maatschappelijk werk, talen en filosofie.

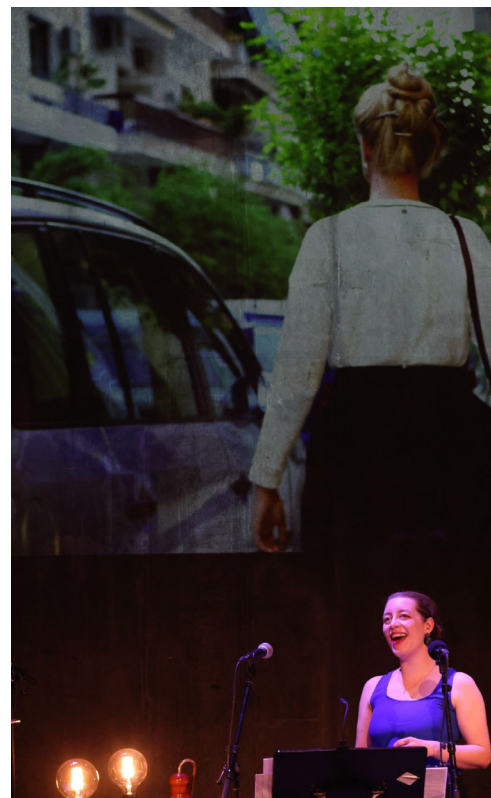


Per productie zijn er meerdere focusgroepen, die een speciale relatie tot het thema hebben. Dit groepen in de samenleving die dit jaar in het bijzonder zijn bereikt met de verschillende producties:

- While We Live: mensen die voelen dat er iets moet veranderen in de manier waarop we met elkaar in contact treden, maar niet weten waar te beginnen.

Concrete doelgroepen: sociaal werkers, leraren, mensen met interesse in sociologie, antropologie, Griekenland, mentaal welzijn, ethiek, filosofie, reizen,...

- Het specifieke publiek van Millennial History bestaat uit zes doelgroepen:
 1. De *millennials* zelf. Zij die leven in internationale (studenten-) gemeenschappen en elkaar over de



grenzen van hun achtergrond heen beter willen begrijpen. En natuurlijk ook de jonge mensen die de millennial histories letterlijk delen, omdat ze uit de besproken landen komen.

2. *Ouders* van de millennials. Dit project is een brug om het gesprek over belangrijke gebeurtenissen en hun eigen geschiedenis met hun (klein)kinderen op gang te brengen. Alle verhalen werken vandaag de dag nog steeds door: vooral de Koude Oorlog en de ideologische strijd tussen kapitalisme en communisme. Dit is moeilijk te begrijpen voor millennials die dit conflict niet zelf hebben meegemaakt.
3. *Podcast-liefhebbers*. Vooral de fans die zich interesseren in vernieuwingen en de verdere ontwikkeling van deze vertelvorm.
4. Iedereen met *interesse* in geschiedenis, sociologie, familiodynamieken, kolonialisme, psychologie, internationale politiek, conflictoplossing, ethiek en Europa.
5. In relatie tot de verhaallijnen : degenen met een *persoonlijke geschiedenis* van adoptie, misdaad, onderdrukking, geweld, dreiging, kolonialisme, conflict, verzet, discriminatie, ondermijning, geheimhouding binnen gemeenschappen en families, schaarste, armoede en doorgedreven identiteitspolitiek.



4.2 Pers

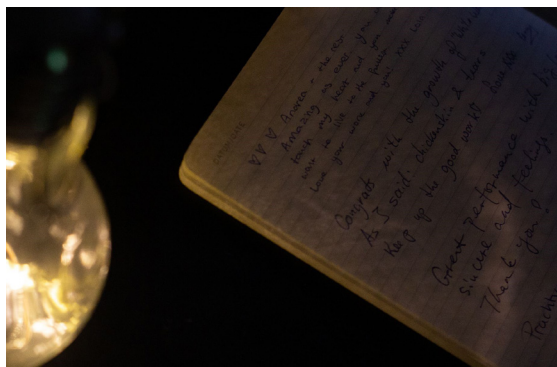
Ook dit jaar is Resonate Productions veelvuldig in de pers geweest.

- [NRC](#): interview met artistiek leider Andrea Voets over sociaal geëngageerde kunst, While we Live & eenzaamheid.
- [Podcast](#) 'Zijn ze nou helemaal bevlogen': duo-interview met Andrea n.a.v. While We Live bij het O. Festival, over creatie en inspiratie
- [PocaTV](#): diepte-interview van Aldith Hunkar met Andrea Voets, over haar leven, werk en musical journalism

4.3 Bereik

Dit jaar waren er 11 live uitvoeringen en publieke evenementen in binnen- en buitenland, die samen 500 bezoekers hebben getrokken.

Twee evenementen werden gecancelled vanwege de coronarestricties.



De filmproductie van While We Live won de volgende selecties en prijzen:

- official selection: International Sound Future Awards NY (best musical film feature), Tokyo Lift Off, Int. Multicultural Filmfestival Perth (AUS), Social World Film Festival, Boden int. Film Festival, Anatolia International Filmfestival, Munich Music Video Awards, Philadelphia Independent Film Festival,
- finalist: World Music Independent Film Festival, High Tatra Filmfestival, Rome Music Video Awards, International Music Video Awards London, Beyond Borders Castellorizo Int. documentary festival
- best 1st documentary: Lulea Int. Film Festival, Sweden International Film Awards
- honourable mention: LIMFF London
- best music video: LoudSoulMusic Festival Serbia, l'Age d'Or International Arthouse Filmfestival, Indië



Daarnaast gaf artistiek leider Andrea Voets workshops musical journalism, conceptontwikkeling, sociale vraagstukken en muziekfilosofie voor in totaal 225 studenten en deelnemers. Dit deed ze bij:

- Codarts Rotterdam
- Hochschule für Musik Hanns Eisler Berlin
- Artez conservatorium Zwolle
- Abbey Road Institute Amsterdam

Artistiek leider Andrea Voets publiceerde stukken in

- Het [Parool](#): over de ban op het nachtleven en intensiteit van leven
- Het [NRC](#): over vogelvrij verklaarde kunstenaars



Als opiniemaker maakte ze haar analyses, gestoeld op het werk als musical journalist, in de volgende programma's:

- [De Balie](#): een overheid zonder gezag
- [De Balie](#): Idfa dialoog 'We the Youth'



5. FINANCIËN

De jaarrekening van stichting Resonate Productions is opgesteld en gecontroleerd door [NAHV](#). Die documenten zijn [hier](#) in te zien.

De inkomsten bestonden uit

- Subsidies: toegekend door Fonds 21, Stichting Norma, AFK, Bundesstiftung Aufarbeitung, Alfred Töpferstiftung, Berch van Heemstede stichting, Stichting Toekenningen
- Donaties van 3 privépersonen: M. Mirmont, M. Radulova & T. Voets, zonder invloed op de inhoud van het artistieke werk
- Uitkoopsommen
- Ticketinkomsten uit de meet-ups Millennial History



De uitgaven gingen volledig naar de werkingskosten en kunstenaars, voor het maken van de productie Millennial History

De stichting sluit het jaar af met een klein positief resultaat, wat in 2022 gebruikt zal worden voor het afronden van het project Millennial History.



6. CODES

Resonate Productions onderschrijft de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie.

6.1 Governance Code Cultuur

Stichting Resonate Productions past de principes van de Governance Code Cultuur toe. Die zijn verankerd in de statuten van de stichting.

Bij de samenstelling van het bestuur streven we naar een gebalanceerde opbouw. Er is aandacht voor diversiteit qua achtergrond, leeftijd en gender, alsook de mix op het gebied van expertise en ervaring.

Het bestuur evalueert haar werking jaarlijks.

Mogelijks tegenstrijdige belangen of (onbewuste) belangenverstrengeling worden uitgesproken en zo snel mogelijk opgelost. Dit is tot op heden nog niet voorgekomen.



6.2 Fair Practice Code

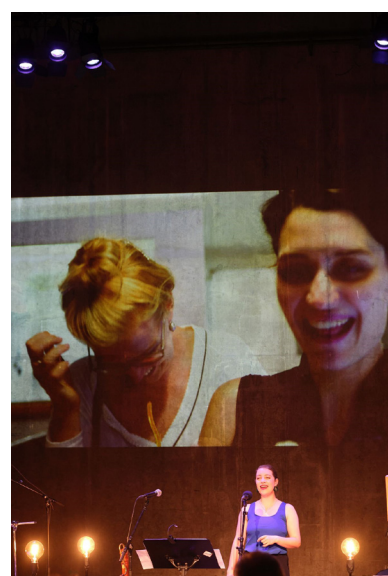
Stichting Resonate Productions staat in voor een zeer effectieve besteding van de fondsen. De prioriteit ligt altijd bij het zo goed mogelijk uitbetalen van alle kunstenaars, creatieven en freelancers die voor ons werken.

De stichting werkt vooralsnog uitsluitend met freelancers: er is niemand in loondienst. Zij worden gehonoreerd op basis van een dag-, uur- of projectprijs die voor aanvang van de opdracht is afgesproken, in tarieven conform de lijn van de Fair Practice Code en de CAO Toneel en Dans. Als er meer uren of dagen worden gewerkt dan ingeschat, worden deze altijd uitbetaald.

Daarnaast is transparantie een belangrijke waarde. Iedereen die voor ons werkt, krijgt desgevraagd inzicht in het budget van het desbetreffende project.

Daarnaast heeft een snelle betaling prioriteit, waardoor facturen binnen de week worden voldaan.

Binnen de coronatijd zijn alle teamleden volledig uitbetaald. Ook afzeggingen van concerten konden we ruim op tijd communiceren, doordat planning prioriteit is binnen Resonate Productions.



6.3 Code Diversiteit & Inclusie

Sinds het eerste docu-concert in 2016 werkt Resonate Productions op een interculturele en inclusieve manier. Artistiek leider Andrea Voets is intercultureel geboren en groot geworden. Ze speurt altijd vanuit het perspectief van de buitenstaander naar emotionele blinde vlekken in een samenleving. Vervolgens zoekt ze in andere werelden, culturen, achtergronden naar uitwegen en nieuwe manieren van aanpakken, zoals bv. in [While We Live](#) (2020). De eerste voorstelling van Andrea Voets als nieuwe maker

bij de Balie, [Wings & Roots -shaping identity between cultures-](#) (2018) draait helemaal om de vraag wat het betekent: *when you always relate & never belong*.

Wij werken van nature het liefste samen met bi-en interculturele artiesten die al hun hele leven op het snijvlak van verschillende culturen, afkomsten, werelden en talen leven en werken. De genderbalans in de teams is 50/50, alsook de verhouding tussen hetero- en niet-hetero.



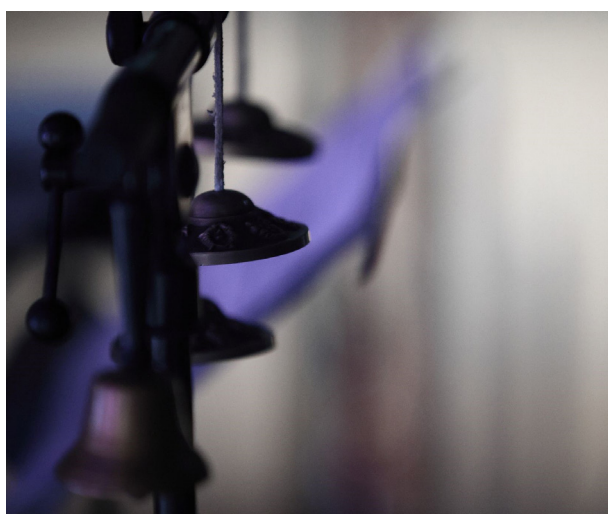
Doordat we vanuit inherent internationale, diverse, inclusieve thema's werken, weten de professionals met oprechte interesse en hart voor de zaak ons makkelijk te vinden. Zo trekt deze balans in gender en afkomst zich door in de poule van ondersteunende freelancers op productie, assistentie, techniek en bij de stagiairs.

Het publiek van musical journalism is zeer gemengd. Het bestaat uit evenveel jonge als 'klassieke' theater- en concertgangers, met verschillende achtergronden en interesses: een ware afspiegeling van de interculturele samenleving. Het publiek haakt niet alleen aan op de muziek en de kunst, maar ook op de thema's waar we rond werken. Dit jaar hebben we hard gewerkt aan de waardering van het perspectief van underdogs in de Europese geschiedenis, via Millennial History. Er zijn vooral veel verborgen vooroordelen tegen mede-burgers uit voormalige sovjet-republieken. Millennial History strijdt hier tegen, met gelaagde narratieven die heel veel ruimte laten voor nuance.

Ook werkten we voor het eerst samen met de gevierde dramaturge en regisseur Catinca Draganescu uit Roemenië: een nieuw land in onze poule.

Volgend jaar zullen we op de volgende aandachtspunten diversiteit en inclusie focussen:

- Wij zijn sterk in internationaal werken en het herkennen en vechten voor 'hidden diversities'. Volgens jaar willen we, zodra er musici en mede-kunstenaars aangetrokken worden voor *'how to feel safe'*, meer artiesten die niet wit zijn aanwerven. Omdat representatie zo belangrijk is.
- Ditzelfde geldt voor het aanwerven van stagiairs, technici, ondersteunende freelancers en vrijwilligers.



6.4 Bezoldiging Bestuur

Het bestuur van de stichting ontvangt uitdrukkelijk geen vergoeding voor haar werk. In het geval van een onkostenvergoeding heeft dit hoogstens betrekking op gemaakte reiskosten of administratiekosten. Er worden geen vacatiegelden betaald.

De ontvangen middelen worden volledig gebruikt voor de verwezenlijking van de doelstelling van de stichting. De stichting heeft de ANBI-status.

De stichting beheert bankrekeningnummer NL18RABO0367110296 t.n.v. Stichting Resonate Productions.



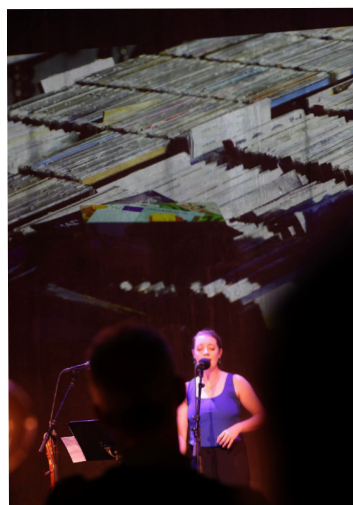
7. BLIK OP DE TOEKOMST

Het komende jaar staan de volgende projecten in de planning:

- De première en eerste concerten van de voorstelling Millennial History
- De release van de podcast Millennial History
- Het begin van het FastForward traject van artistiek leider Andrea Voets
- De productie van de concertfilm van Millennial History, en een daarop volgende internationale acquire-campagne

In die activiteiten, zien we de volgende kansen:

- Voor het eerst een wereldwijd publiek met een volledig werk musical journalism, dat bedoeld is als online werk: de podcast.
- Internationale, artistieke samenwerking, zonder tijdsdruk of geldzorgen, met partners van over de hele wereld, dankzij FastForward



Onze ontwikkeldoelen voor het komende jaar zijn:

- Meer ruimte voor licht- en setdesign bij de voorstelling Millennial History
- Het aanwerven van stagiairs, in een partnerschap waar alle partijen veel aan hebben
- Sneller de stap zetten van concept en onderzoek naar daadwerkelijke uitvoering, live ontmoeting, voorstelling of concert



FOTOGRAFIE:

While We Live - Griekenland - : Myrto Papadogeorgou

While We Live - O. Festival - : Philip van Ooteghem

Millennial History - graphic design : Cristina Cochior

Millennial History - meet-up : Petra Nieuwburg